

## - “ ‘방한관광 대전환, 지역관광 대도약’ , 국민이 이끰니다” - 정책 아이디어 공모 참가 요강

### □ 개요

- 공모주제 : “‘방한관광 대전환, 지역관광 대도약’ , 국민이 이끰니다”
- 참여대상 : 대한민국 국민 누구나(개인 또는 3인 이내의 팀\*)  
\* 팀의 경우 참가신청서 제출 시 대표자 1인에 한한 개인정보 수령 예정
- 참여주제 : (붙임) 착안사항(8대 전략 및 사업설명) 참고, 정책 아이디어 제안

#### <제안 주제> \* ①~⑧ 중 택 1

- ① 외래관광객 유치를 위한 관광마케팅
- ② 지역공항 및 크루즈 거점 활성화
- ③ K-컬처·고부가 관광 육성
- ④ 숙박·교통·쇼핑 등 여행 인프라 확충
- ⑤ 지역관광 콘텐츠 확충
- ⑥ 국민 지역관광 수요 확대
- ⑦ 관광산업 경쟁력 강화
- ⑧ 기타 관광 발전정책

- 접수방법: 참여페이지 내 신청서 작성 [\\* 참여페이지 바로가기 클릭](#)
- 제출서류: 참가신청서 폼 제출

### □ 추진일정 \* 하기 일정 및 내용은 내부 사정에 의거 변동될 수 있음

- 접수 : 2026. 4. 22.(수)~5. 12.(화)
- 심사 : 5월 중 내·외부 관광 전문가 심사위원 대상 서면심사
- 심사기준 : 창의성, 실현가능성, 효과성, 논리성/완성도 등 고려

구분	주요내용
창의성	아이디어가 독창적이며 기존 정책과의 차별성을 가지고 있는가?
실현가능성	아이디어가 구체적이며 법적, 기술, 재정 등으로 현실성이 있는가?
효과성	실제적으로 국민이 체감 가능한 사항이며 실현 시 관광업계에 파급 효과가 큰가?
논리성/완성도	제안의 근거가 명확하고 체계적이며, 프로세스가 구체적인가?

- 발표방법 : 5월 중 수상자 개별 연락 및 공사 홈페이지 공고(투어리즘 정책지원사업소식)
- 시상규모 : 최우수상 1명(100만원), 우수상 2명(50만원), 장려상 17명 (10만원)  
\* 최우수상, 우수상 수상자 대상 공사 사장 표창

## □ 유의사항

- ① 제출작 중 적합한 작품이 없을 경우 수상자를 선정하지 않을 수 있음
- ② 제출 아이디어에 대한 저작권은 응모자에게 있으며, 한국관광공사는 (이하 '공사' 라 한다) 수상작의 지적재산권에 대한 이용료를 수상에 따른 시상금으로 대체함
- ③ 수상작과 관련하여 지적재산권 분쟁 등 법적분쟁 발생 시 모든 책임은 제안자 본인에게 책임이 있으며, 저작권 침해 우려가 있는 경우 수상을 취소하고 상금을 환수 조치할 수 있음
- ④ 동일 또는 유사한 내용 등으로 중복 응모된 제안인 경우 제일 먼저 제출된 제안을 우선적으로 심사하며, 1인이 다수의 제안을 한 경우 수상작은 최상위 등급 1건으로 한정함
- ⑤ 공사는 동 공모전과 관련하여 언론홍보를 실시할 수 있으며 제출된 아이디어는 문화체육관광부·공사 등에서 정책 또는 사업으로 활용할 수 있음
- ⑥ 제출된 서류는 마감일 이후에는 일체 추가 또는 보완될 수 없으며, 제안서 및 관련 서류는 채택여부를 불문하고 반환하지 않음
- ⑦ 아래사항은 심사대상에서 제외함

### 심사제외 대상

- ▶ 이미 타기관 공모전 등에 채택된 제안이거나, 그 내용이 유사한 경우
- ▶ 일반 통념상 그 적용이 불가능하다고 판단된 경우
- ▶ 단순한 주의환기·진정·비판·건의 또는 불만을 표시한 경우
- ▶ 타인이 취득한 특허권·실용신안권·디자인권·저작권에 속하는 것
- ▶ 특정 개인·단체·기업 등의 수익사업과 그 홍보에 관한 사항
- ▶ 기타 문체부 관광정책 또는 공사 업무와 연관성이 없는 경우

## □ 문 의 처

- 서류제출 및 접수, 시스템 관련: 컨슈머인사이트([surveymaster@consumerinsight.kr](mailto:surveymaster@consumerinsight.kr))
- 서류작성 관련: 한국관광공사 기획조정팀([planning@knto.or.kr](mailto:planning@knto.or.kr))

## 붙임1

# ‘방한관광 대전환 지역관광 대도약’ 8대 전략 주요내용 요약

※ 8대 전략 세부내용은 [붙임 자료](#)를 참고하여주시기 바랍니다

### □ 방한관광 대전환 : 외래객 유치 및 체류 확대

#### ① 가고 싶은 한국 글로벌 마케팅의 공세적 확장

- 2026-2027 한국 방문의 해 : 대규모 환대 캠페인 및 민관 협력 프로모션 전개
- 시장별 타겟팅 : 방한객 특성(연령, 관심사)에 맞춘 팝업스토어 및 로드쇼 개최
- K-컬처 엠버서더 : 글로벌 인지도가 높은 아티스트나 인플루언서를 활용한 홍보 강화

#### ② 가기 쉬운 한국 지역 입국 확장

- 비자 제도 개선 : 동남아 단체관광객 무비자 입국 확대 및 전자비자 발급 간소화
- 지방공항 직항 확대 : 해외 거점 도시와 지방공항(청주, 대구, 무안 등) 간 노선 확충
- 크루즈 관광 활성화 : 기항지 관광 프로그램 고도화 및 출입국 심사 패스트트랙 도입

#### ③ 직접 경험하고 싶은 한국 K-컬처·고부가 관광 확장

- K-라이프스타일 상품화 : 미식, 등산, 미용(K-뷰티) 등 한국인의 일상을 즐기는 테마 여행 활성화
- 고부가 특화 관광 : 의료 관광(검진, 수술), MICE(국제회의), 위케이션 상품 육성
- 대형 이벤트 연계 : K-팝 공연, 대형 축제와 연계한 패키지 상품 개발 지원

#### ④ 머물고 싶은 한국 체류 기반의 확장

- 숙박 인프라 혁신 : 「숙박업법」 제정 등을 통한 통합 관리 및 노후 숙박시설 리모델링 지원
- 스마트 관광 환경 : 외국인 전용 교통·결제 패스 확대, AI 기반 다국어 안내 서비스 구축
- 관광 품질 관리 : 바가지 요금 근절 모니터링 및 쇼핑 편의(사후면세점 등) 강화

### □ 지역관광 대도약 : 지방소멸 대응 및 지역 경제 활성화

#### ⑤ 볼거리 가득한 지역의 대발견

- 대한민국 명소발굴 100X100 : 지역별 숨은 관광 자원을 100개 단위로 발굴하여 브랜딩
- 국가유산 관광화 : 성곽, 사찰, 고택 등 국가유산을 활용한 야간 관광 및 체험 프로그램 개발
- 신규 관광 콘텐츠 : 야간 관광 특화 도시 육성 및 지역 상징물(Landmark) 조성

#### ⑥ 발길이 모이는 지역의 재활력

- 지역 특화 콘텐츠 : 로컬 크리에이터 연계 상품 개발 및 지역 축제의 글로벌 브랜드화
- 생활인구 증대 : ‘디지털 관광주민증’ 확대 및 지역 장기 체류형 관광 유도
- 교통 접근성 제고 : 관광 전용 셔틀버스 운행 및 지역 연계 교통(렌트카, 공유 자전거) 확충

## ⑦ 여행자 체류 동선을 따라 지역의 재설계

- 관광 권역별 연계 : 단일 시·군을 넘어 인접 지역을 묶는 광역 관광 루트 개발
- 여행자 중심 인프라 : 노후 관광지 재정비 및 무장애 관광 환경(Barrier-free) 조성
- 디지털 여정 안내 : 예약부터 이동, 결제까지 한 번에 가능한 지역 관광 플랫폼 고도화

## ⑧ 지방과 민간 주도의 지역관광 혁신

- 지역관광조직(DMO) 육성 : 지역 관광을 직접 기획하고 운영하는 민간 조직의 전문성 강화
- 지자체 권한 확대 : 지역 특성에 맞는 관광 특구 지정 및 규제 샌드박스 적용
- 민관 협력 거버넌스 : 관광 벤처 기업의 지역 안착 지원 및 민간 투자 유치 활성화

## 붙임2

## 제안 양식

### “방한관광 대전환, 지역관광 대도약, 국민이 이끅니다” 정책 아이디어 공모 제안서

※ 본 공모전 웹사이트는 중간 저장 기능을 제공하지 않습니다.  
접수 과정에서 오류가 발생하거나 페이지를 벗어날 경우 작성 중인 내용이 삭제될 수 있으므로,  
별도의 문서 파일(한글, 워드, 메모장 등)에 내용을 미리 정리하신 후 제출해 주시기 바랍니다.

제안 제목	<input type="text"/>
-------	----------------------

8대 전략 (필수 택1)	<input type="radio"/> 외래관광객 유치를 위한 관광마케팅 <input type="radio"/> 지역공항 및 크루즈 거점 활성화 <input type="radio"/> K-컬처·고부가 관광 육성 <input type="radio"/> 숙박·교통·쇼핑 등 여행 인프라 확충 <input type="radio"/> 지역관광 콘텐츠 확충 <input type="radio"/> 국민 지역관광 수요 확대 <input type="radio"/> 관광산업 경쟁력 강화 <input type="radio"/> 기타 관광 발전정책
------------------	--

핵심내용 (1-2줄 요약)	<input type="text"/>
-------------------	----------------------

#### 배경 및 필요성

※ 관련 분야 동향 및 현황, 기존 정책의 한계 또는 문제점 등 (가능한 객관적 근거)  
(공백 포함 1,000자 내외 작성)

0/9999

#### 정책 제안 주요내용

※ 제안 정책의 기본 정의 및 추진 방향성, 수혜대상과 적용 방식, 기존 정책과의 차별성 등  
(공백 포함 1,000자 내외 작성)

0/9999

#### 기대효과

※ 제안내용 실현을 통해 기대할 수 있는 긍정적 변화 및 파급효과 등, 가능하다면 구체적 수치 기재  
(공백 포함 1,000자 내외 작성)

0/9999

제출하기

대한민국 관광정책, 국민이 함께 만듭니다

# 대국민 K-관광 '여행의 한 수!'

2026.04.22(수) ~ 2026.05.12(화)

'방한관광 대전환, 지역관광 대도약' 8대 전략에 대한 국민 여러분의 창의적인 관광정책 제안을 기다립니다!



① 아이디어 제안 또는 ② 설문조사를 통해 참여 가능합니다.  
→ 두 가지 방법 모두 참여 가능하며, 각각의 경품 및 시상 내역이 상이함.

## 01 아이디어를 제안해주세요 (2페이지 이내, 제안서 제출)

**참여 대상** 대한민국 국민 누구나(개인 또는 3인 이내의 팀\*)  
\* 팀 제출 시, 대표자 1인에 한해 개인정보 수령 예정

**설문 내용** 확대국가관광전략회의 발표 '방한관광 대전환, 지역관광 대도약'의 8대 전략 관련 창의적인 아이디어\* 자유제안




<\*제안 내용 예시>

- 1. 외래관광객 유치를 위한 관광마케팅
- 2. 지역공항 및 크루즈 거점 활성화
- 3. K-컬처·고부가 관광 육성
- 4. 숙박·교통·쇼핑 등 여행 인프라 확충
- 5. 지역관광 콘텐츠 확충
- 6. 국민 지역관광 수요 확대
- 7. 관광산업 경쟁력 강화
- 8. 기타 관광 발전정책

**참여 방법** 아래 [참여하기] 클릭 → [아이디어 제안 참여하기] 클릭

**평가 항목** 창의성, 실현가능성, 논리성, 효과성 등 고려

**시상 내용**

	한국관광공사 사장 표창 상금 100만원		한국관광공사 사장 표창 상금 50만원
			상금 10만원



**결과 발표** 5월 중 발표(수상자 개별 연락 및 투어라즈 게시판 공고)

**주최/주관** 문화체육관광부/한국관광공사

## 02 설문에 참여해주세요 (총 15개 내외 문항, 3분 이내 소요)

**설문 내용** 당신이 생각하는 한국관광공사의 역할, 기대사항 등

**참여 방법** 아래 [참여하기] 클릭 → [설문 참여하기] 클릭

**참여 경품**  네이버포인트 5만원권(10명)  커피쿠폰(100명)

**당첨자 발표** 설문 종료 후 3주 이내 대한민국구석구석 당첨자 발표

참여하기

